

# 上毛新聞 N-PDF入稿ガイド

N-PDF形式の広告原稿は、(一社)日本広告業協会発行「新聞広告デジタル制作ガイドN-PDFver.1.1」に準拠しております。原稿は下記ガイドをご覧くださいまして制作をお願いします。

[新聞広告デジタル制作・送稿ガイド - JAAA 一般社団法人 日本広告業協会](#)

問い合わせ 上毛新聞社 営業局管理編成部  
TEL:027-254-9944 FAX:027-254-9904

## 入稿について

- ・ 締め切り  
「掲載日2日前の正午」までに本社に届くように手配をお願いします。
- ・ 入稿メディアは「ハイブリッドイメージ」フォーマットのCD-Rに原稿データのみ。画像などの余分なデータは入れないでください。
- ・ 最終出力サンプル(原寸)を必ず添付してください。
- ・ 当社指定の「掲載データ確認書」を記入のうえ添付してください。
- ・ プリフライトプロファイルでチェックを行い、必ずエラーが無い状態にしてから送稿してください。
- ・ 完全原稿で入稿してください。弊社で訂正、象眼(ぞうがん)はいたしませんので、修正があった場合は再入稿となります。
- ・ ファイル名は、拡張子【.pdf】を含んで半角英数字31文字以内(全角日本語15文字以内)でつけてください。

「掲載月日(4桁)+広告主名+原稿サイズ+拡張子」

(例) 0401 広告主名半5d.pdf 0430 広告主名8cm突出.pdf など

\* 注意=ファイル名に下記の文字を使用しないでください。  
システムが誤作動を起こす原因となります。

— (アンダーバー)、\* (アスタリスク)、/ (スラッシュ)、\ (バックスラッシュ)、¥ (円マーク)、: (コロン)、; (セミコロン)、? (クエスチョン)、<> (小なり大なり)、| (縦棒)、+ (プラス)、. (ドット) の多用も禁止します=ファイル名の拡張子のみで使用。

## 制作上の注意点について

### ■制作環境

- ・ OS  
Mac OS X
- ・ アプリケーション  
レイアウト Illustrator CS2～ 画像処理 Photoshop
- ・ 文字・画像のカラーモード  
カラー広告は CMYK モード、モノクロ広告はグレースケールモードを使用してください。RGB は色調が狂うので使用しないでください。

### ■データの保存

ファイル容量は 400MB までに収まるよう、制作をお願いします。

### ■画像の制作

- ・ 画像解像度  
使用サイズ 100%で「カラー=200dpi」、「グレースケール=170dpi」、「モノクロ 2 階調データ=900~1200 dpi」でスキャンしてください。モノクロ広告の原稿オブジェクトはグレースケールに変換してから使用してください。
  - ・ カラー画像の UCR 設定  
UCR は黒インキ 60%、総使用量は 240%に設定してください。インキ特性を「SWOP（新聞紙）」、「ドットゲインを 30%」に設定すると比較的新聞に近い特性が得られます。
  - ・ ロゴの制作  
Illustrator でトレースしたアウトラインデータを使用してください。モノクロで使用する場合は、モノクロ 2 階調で画像解像度を 900~1200dpi にしてください。
  - ・ QR コードは K 版 1 色で作成してください。
- ### ■配置画像について
- ・ 画像データの配置  
配置画像は埋め込んでください。
  - ・ トリミング  
マスク処理をして使用部分が極端に小さくなっている画像は、不必要にデータが重くなります。Photoshop で適切な範囲にトリミングしたうえで配置し直してください。
  - ・ カラープロファイルは埋め込まない  
ICC プロファイルを埋め込むと色のトラブルが起こりますので、絶対に埋め込まないでください。
  - ・ 画像ファイルの保存  
「ハーフトーンスクリーン情報」「トランスファ関数」は含まないでください。

## ■色指定について

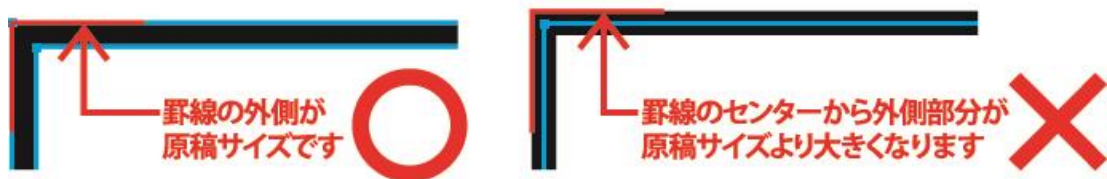
- ・オーバープリントは設定しないでください。  
「塗りにオーバープリント」にチェックが入っていると正しく印刷されない場合があります。チェックがはずれていることを必ず確認してください。

## ■レイアウトについて

### ・囲み罫の設定

線幅をアウトライン化したラインで囲み、内側を塗りで処理してください。  
メニューバー「オブジェクト」→「パス」→「パスのアウトライン」

**広告罫がある場合は、アウトライン化した罫の外側を原稿サイズとしてください。**



- ・使用フォントおよび罫線のサイズについて  
文字サイズは 6pt 以上とし、すべてアウトライン化してください。なお、細明朝体は横線がかすれやすく、太ゴシック体はつぶれやすいのでご注意ください。印刷時のかすれを防ぐため、罫線の太さは 0.3pt (0.1 ミリ) 以上を使用してください。
- ・トンボ、不必要なキャプションやオブジェクトなどは削除して、必要な広告サイズでのみ制作してください。
- ・枠無しの広告原稿の場合は、広告サイズで「塗り」と「線」が無色の罫で囲ってください。
- ・画像やアイテムが広告サイズ外にはみ出す場合は、白いアイテムで隠さず必ずマスク処理をしてください。
- ・孤立点や空のテキストオブジェクトは、必ず削除してください。RIP エラーの原因になります。
- ・すべてのレイヤーを統合し、ロックは解除してください。

## ■制作サイズ

### ●ブランケット判

縦サイズ	
縦	mm
1 段	32
2 段	66
3 段	101
4 段	135
5 段	170
6 段	204
7 段	239
8 段	273
9 段	308
10 段	342
11 段	377
12 段	412
13 段	446
14 段	481
15 段	516

横サイズ	
割り	mm
通し	378
2/3	252
1/2	188
1/3	125
1/4	93
1/5	75
1/6	61.5
1/8	46
完全見開き	786

### ●タブロイド判

縦サイズ		横サイズ	
縦	mm	割り	mm
1 段	32	通し	243
2 段	66	1/2	120
3 段	101	1/4	58
4 段	135		
5 段	170		
11 段	377		

タブロイド判は、商品ごとに広告サイズが異なりますので、弊社営業担当者にお問い合わせください。

\*N-SIZE（日本新聞協会推奨制作サイズ）で入稿された原稿は、上毛新聞社のサイズに拡張されて掲載となります。

# 上毛新聞 掲載データ確認書

## 掲載データ

ファイル名 \_\_\_\_\_ .pdf 本紙 別刷  
\* 半角英数字 31 文字以内(全角日本語 15 文字以内) その他( \_\_\_\_\_ )

広告主 \_\_\_\_\_

制作者(社) \_\_\_\_\_

連絡先 \_\_\_\_\_

掲載日 年 月 日 ( 曜日 ) 付  
原稿サイズ 段 / 天地 × 左右 mm  
色 数 モノクロ原稿 カラー原稿

## データチェック事項

- 入稿メディア (CD - R) のフォーマットは適切か。
- 入稿データに余分なデータは入っていないか。
- ウイルスチェックは行ったか。
- プリフライトチェックは行ったか。
- 原稿サイズは合っているか。はみ出ている部分はないか。
- カラー広告は CMYK モードで、モノクロ広告はグレースケールモードで制作しているか。RGB は使用していないか。
- トンボや孤立点など不要なオブジェクトは残っていないか。
- フォントはすべてアウトライン化しているか。
- インキの総使用量は 240% を超えていないか。
- 配置した画像はすべて埋め込んでいるか。
- 画像データにプロファイルが埋め込まれていないか。
- 画像の保存形式および解像度は適切か。
- 制作に使用した Illustrator のバージョンで保存しているか。